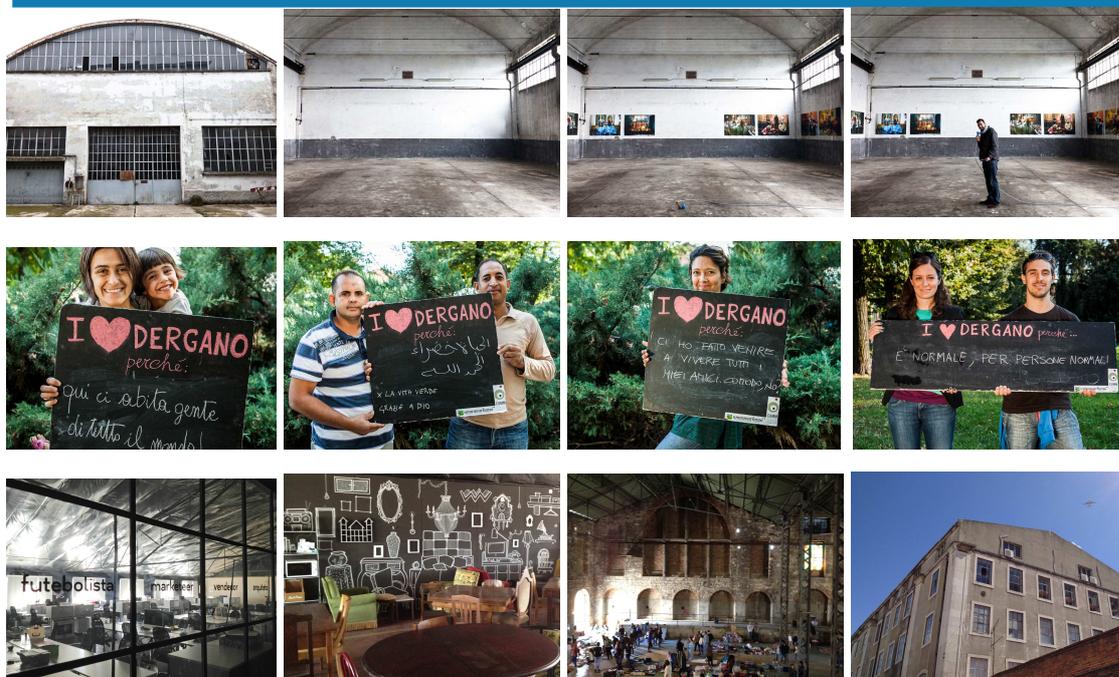


# Spazio Bassi

un progetto di riuso degli spazi in stato di abbandono del Parco Bassi

A cura di: Umanourbano e Studio di Architettura GDMP



Abstract	1
<i>Caratteristiche del progetto di riuso</i>	1
<i>Residenzialità temporanea e servizi per l'abitare</i>	1
<i>Hangar – spazi in condivisione</i>	1
<i>Progetto di produzione culturale</i>	1
<i>La Casa del Quartiere – Laboratorio di Quartiere.</i>	1
<i>Servizi di autopromozione e sussistenza.</i>	1
<i>Area bar – ristorazione e mercato</i>	1
<i>Proponenti e rete dei soggetti interessati</i>	1
<i>Interventi di riqualificazione - buone pratiche</i>	1
<i>Ipotesi progettuale - planimetria degli spazi</i>	1

# Abstract

perché investire in questo progetto, benefici e risultati attesi

---

**Per una piazza del quartiere:** l'area verde antistante lo spazio BASSI e le strutture residenti nei pressi (sedi di Istituzioni Locali e varie associazioni del quartiere) rendono l'area in grado di diventare un punto di riferimento per gli abitanti del quartiere e per la città.

**Per creare nuovo lavoro:** uno spazio contenitore di imprese, servizi e interventi in grado di attirare, ospitare, supportare e creare imprese (e lavoro) interconnesse tra loro. La strategia è di integrare:

- l'apertura di spazi commerciali autosufficienti, (un bar, un ristorante, un'area mercato, una offerta di residenzialità temporanea),
- uno/più spazi da destinare al coworking per attirare, far convivere e collaborare imprese, artigiani e professionisti.
- lo sviluppo servizi di coordinamento e supporto, promozione visibilità commercio delle imprese inserite nella gestione di nuovo lavoro.

**Per promuovere coesione sociale nella comunità territoriale:** una "Casa Laboratorio del Quartiere per favorire il coordinamento del welfare comunitario e dei servizi alla persona e servizi di buon vicinato, i servizi di supporto all'abitare, la gestione e promozione dell'uso condiviso degli spazi verdi e del parco, di momenti di animazione e socializzazione del quartiere. Una occasione per promuovere la valorizzazione delle risorse esistenti e supporto le organizzazioni nel rispondere alle esigenze della popolazione residente.

**Per un luogo di produzione culturale:** un centro luogo di produzione culturale alternativo alle regole del mercato, che persegua una proposta di qualità a prezzi accessibili, in grado di restituire la

centralità alla libera espressione dell'artista favorendo forme di collaborazione e sostegno tra artisti, associazioni e fruitori.

## **Caratteristiche del progetto di riuso**

Diversi progetti di riuso di spazi in stato di abbandono hanno rappresentato, in Italia e in Europa una risorsa molto preziosa, catalizzando attenzioni, aspirazioni, interessi di vari interlocutori. Questi percorsi di rigenerazione hanno promosso l'insediamento e lo sviluppo di strutture a volte autosufficienti attorno a temi specifici (imprese culturali, imprese creative) altre volte di strutture con forti legami e interessi con le risorse produttive locali influenzando positivamente anche sull'intera comunità territoriale e sull'area urbana circostante.

Rispetto alle strutture esistenti nell'area BASSI alcune pre-condizioni potrebbero contribuire alla nascita e sviluppo di un percorso di successo:

- l'esistenza di interesse di diversi interlocutori, privati in grado di immettere risorse e competenze, sia nella ristrutturazione che nella gestione e promozione del percorso di recupero e Istituzionali, tra i quali ovviamente quelli dell'ASL in qualità di padrone di casa.
- la condivisione e il sostegno delle istituzioni pubbliche locali, per facilitare la realizzazione di funzioni di pubblica utilità e l'integrazione dello sviluppo dell'area con l'area circostante e la città;
- il coinvolgimento diretto della rete di organizzazioni e della comunità territoriale che deve trovare nello spazio la risposta a propri interessi, aspettative, bisogni;
- una ristrutturazione "leggera" in grado di rendere fruibili gli spazi a costi sopportabili;
- Un programma di recupero che abbia un ritorno economico nell'arco temporale di medio lungo periodo.
- Un piano economico sostenibile che risponda agli interessi specifici delle imprese presenti in grado di realizzare diverse iniziative economicamente sostenibili anche nel breve periodo.

## Residenzialità temporanea e servizi per l'abitare

Una struttura per offrire **alloggi economici** e **servizi di ospitalità temporanea** a studenti gruppi o famiglie e **percorsi di housing sociale** rivolti a persone in temporanea difficoltà abitativa per questioni lavorative, economiche e sociali e persone escluse dal mercato privato.

**Servizi integrati per l'abitare sociale.** Servizi mirati persone interessate a coabitazione temporanea, giovani, studenti, lavoratori occasionali, famiglie monoparentali e servizi di mediazione che sappiano conciliare le esigenze di coabitanti e proprietari:

- una piattaforma di servizi on per integrare l'offerta esistente e ampliare la comunicazione e l'erogazione dei servizi agli inquilini e alla comunità.
- ricerca e l'incrocio domanda e offerta di abitazioni, attraverso la creazione di relazioni di fiducia tra ospiti e proprietari, a rinforzo della formalizzazione dei contratti di locazione;
- percorsi di conoscenza reciproca tra coabitanti e padroni di casa.
- servizi di supporto economico, fondi di garanzia; micro-credito; prestito d'onore, supporto all'accesso al credito per depositi, utenze, acquisto forniture e arredo;
- servizi di garanzia per i proprietari; assicurativi e di supporto per l'allestimento adatto alla coabitazione e condivisione di micro servizi utili alla vita quotidiana;
- integrazione con l'offerta di altre strutture imprese di residenzialità temporanea; convenzioni con servizi commerciali e culturali;
- promozione di attività a tema, informative su housing sociale e nuovi modi di abitare, eventi di animazione e socializzazione e di promozione.

## Hangar – spazi in condivisione

Un'area dello spazio Bassi, dedicata al coworking per professionisti, artigiani, imprese culturali e creative.

Lo spazio Hangar sarà riqualificato in forma grezza e adeguata ad ospitare atelier e laboratori, spazi allestiti di diverse dimensioni (da 20 mq fino a 200mq) ritagliati in un gran capannone attrezzato con strumentazione tecnica, servizi di base, utenze, allacciamenti, internet, arredo di aree comuni per riunioni, momenti di condivisione, area commerciale, da offrire a prezzi contenuti.

La condivisione degli spazi e l'esistenza di spazi ad uso comune renderà possibile ridurre drasticamente i costi dell'uso degli spazi favorendo le relazioni e possibili integrazioni tra le diverse imprese inserite.

Le interazioni con la comunità territoriale circostante saranno elemento caratterizzante lo spazio perché risponderanno a reciproco interesse. Da una parte l'Hangar avrà interesse a promuovere lo scambio commerciale con l'esterno, dall'altra potrà ospitare servizi di pubblica utilità incentivati dalla stessa "Casa del Quartiere" ivi residente. L'integrazione strutturale e funzionale tra l'Hangar e i servizi di ristorazione, mercato, bar e incontri pubblici favorirà una apertura e integrazione delle risorse.

### Bottega aggiustatutto (un possibile esempio)

Sul modello di varie e consolidate esperienze europee, un luogo attrezzato con utensili e piani da lavoro per la riparazione artigianale di oggetti rotti o guasti (giochi per bambini, elettrodomestici, capi di abbigliamento).

Uno spazio aperto a chiunque voglia riparare i propri oggetti, ma anche un modo per scambiarsi e acquisire competenze con la possibilità di creare un piccola impresa finalizzata alla vendita degli oggetti riparati. Gli esempi di "scuola bottega" piuttosto che l'apertura e l'utilizzo anche a pagamento da parte di singoli cittadini sono possibili esempi di interazione tra la struttura e il quartiere e la città.

## Progetto di produzione culturale

Il **Circolo Culturale La Scighera**, propone la produzione di offerta culturale di qualità a prezzi accessibili, in grado di restituire la centralità alla libera espressione dell'artista e favorendo forme di collaborazione e sostegno tra artisti, associazioni e fruitori. Si prevede di continuare, nella sede Bassi, le attività già svolte in questi anni dal Circolo La Scighera, nato nel 2006 da un gruppo ben assortito di artisti, editori, giornalisti, hacker, lavoratori e imprenditori sociali, attivisti, agitatori culturali oggi conta oltre 7.000 soci e circa 60 collaboratori. Le specifiche attività:

**Arti Visive.** Organizzazione e promozione di mostre fotografiche, rassegne cinematografiche, incontri con registi, documentaristi, fotoreporter, nella prospettiva di un confronto critico, aperto, approfondito, in alternativa alla logica dell'intrattenimento commerciale che oggi controlla il consumo delle immagini.

**Mostre.** Uno spazio espositivo versatile e multifunzionale aperto alla cittadinanza, pronto ad accogliere idee di soci, amici e abitanti del quartiere, in una prospettiva di democratizzazione delle pratiche e dei luoghi dell'arte.

**Musica.** Organizzazione e promozione di concerti, aperitivi musicali, cantate collettive. Uno spazio musicale così concepito è il terreno in cui organizzatori, artisti e fruitori si incontrano su per raggiungere obiettivi condivisi, secondo la logica solidale.

**Teatro.** Offerta a produzioni teatrali indipendenti di uno spazio, adeguatamente allestito ed economicamente accessibile, per le prove e la messa in scena di spettacoli che altrove avrebbero difficoltà a essere rappresentati. Sosteniamo il teatro come momento di riflessione e incontro in cui una comunità guarda criticamente se stessa.

**Libri.** Presentazioni di singoli libri, rassegne letterarie, reading. Temi politici, storici, sociali. Analisi, confronti. Attualità e Passato. Narrativa italiana e straniera.

**WebRadio.** Una radio di quartiere con una redazione stabile, aperta alle proposte e ai contributi di singoli e gruppi. Un luogo di incontro e confronto per tutti gli abitanti, sia su temi legati alla vita nel quartiere, sia come spazio di discussione e informazione su tutto ciò che avviene nel resto della città e del mondo, sempre partendo dal punto di vista del proprio territorio.

## **La Casa del Quartiere – Laboratorio di Quartiere.**

Una “casa”, un luogo e una funzione di coordinamento, a livello locale, strategie di intervento condivise tra rete sociale di un quartiere e la Pubblica Amministrazione. Uno spazio che prevede:

- 1.** La Pubblica Amministrazione, nel ruolo di regia di politiche locali, orienta percorsi di cambiamento volti a soddisfare i diversi interessi e per un effettivo sviluppo di una comunità accogliente.
- 2.** Il coinvolgimento strategico delle risorse umane e delle organizzazioni del territorio. Lavoro di rete utile per sperimentare e formalizzare regole di integrazione e coordinamento tra differenti realtà e il Comune.
- 3.** Un percorso di sviluppo verso un’Agenzia d’innovazione e sviluppo locale, verso la quale l’Amministrazione Locale può delegare la promozione e realizzazione dei percorsi di pubblica utilità, mantenendo una rappresentanza a livello locale.

Lo spazio Bassi quindi come luogo aperto alla cittadinanza attraverso la proposta di una rete di servizi di sussistenza rivolta esplicitamente alle persone interessate del quartiere, abitanti e/o associazioni e rete territoriale. Un luogo di aggregazione sociale che favorisce lo scambio e la relazione tra gli abitanti, in una prospettiva di autopromozione da parte della cittadinanza degli spazi stessi.

Il Comune di Milano ha dimostrato interesse nel promuovere e sperimentare iniziative integrate di coordinamento del territorio, formalizzate o meno in una sorta di Agenzia di Sviluppo Locale. Una rete che sappia promuovere interventi e ricercare finanziamenti in forma coordinata su percorsi di integrazione, mediazione e coesione sociale, politiche dell’abitare e sviluppo di servizi al territorio.

## Servizi di autopromozione e sussistenza.

**Ludoteca.** Un luogo dedicato ai bambini e ai loro genitori, un angolo permanente di giochi e colori che in un clima di socializzazione e convivialità, favorisca una diversa modalità di incontro tra adulti e bambini. Un luogo dove giocare con i propri figli, ma anche dove portarli a vedere uno spettacolo di giocoleria o a partecipare a un laboratorio collettivo. Uno spazio protetto mamma-neonato, dotato di fasciatoi e monitorato dalla costante presenza di educatori, consentirebbe alle neomamme e ai loro bambini di sentirsi a proprio agio senza per questo rinunciare alla socialità.

**Area ricreativa.** Uno spazio dedicato ai giochi per i più grandi (calcetto, ping-pong, giochi da tavolo) con gli immancabili tavoli verdi per i più anziani.

**Ciclofficina.** Una bottega, dotata di attrezzatura specifica, dove chiunque può riparare o imparare a riparare la propria bicicletta, in collaborazione con altri frequentatori più esperti. Luogo di incontro per coloro che usano la bicicletta, per promuovere l'utilizzo della bicicletta come mezzo di trasporto, la manutenzione autonoma del proprio mezzo. Sarà quindi possibile richiedere un intervento di riparazione in cambio di una offerta sufficiente a ricompensare il lavoro svolto o recupero quelle biciclette abbandonate che non verrebbero prese in considerazione perchè non convenienti se commisurate solo dal punto di vista economico. Sarà quindi possibile anche promuovere corsi e laboratori di autoriparazione.

**Friperie.** Uno spazio di libero scambio e baratto permanente di capi di abbigliamento e oggettistica varia.

**Palestra.** Uno spazio dotato di attrezzature ginniche per la ginnastica dolce e altri tipi di attività sportive (pugiliato, pesi, yoga).

**Condivisione libri.** Un luogo dove scambiarsi libri, riviste, fumetti e dove far circolare le idee, dotato di sala di lettura e di un archivio informatico per la consultazione.

**Orti urbani.** Un punto di incontro, produzione e scambio con altri cittadini appassionati e con il territorio, uno spazio partecipato dove dar forma e coltivare un orto comunitario, per la produzione di aromatiche e orticole. Una occasione anche per avviare percorsi educativi rivolti a bambini, scuole, cittadini.

## **Area bar – ristorazione e mercato**

Un unico obiettivo: soddisfare tutti i cinque sensi contemporaneamente. L'area ristorazione integrata con le altre attività inserite nello spazio, che siano culturali o commerciali. Settimanalmente saranno proposti mercati di prodotti alimentari a filiera corta.

Uno spazio dove ospitare eventi, in cui fare ricerca e sperimentazione culturale dalla tavola al palcoscenico, dal microfono di una conferenza alla riscoperta del gioco collettivo delle relazioni.

Uno spazio sempre aperto, dove poter bere un buon bicchiere di vino, leggere un libro sorseggiando del thè caldo, nel solco della tradizione delle osterie, dei caffè . Assaggi musicali, sinfonie culinarie, coltivazioni teatrali e tante altre fusioni che ricompongano i nostri gesti e il nostro essere più intimo troppo spesso frammentati dalla freneticità della vita.

La proposta eno-gastronomica deve scegliere gli ingredienti secondo diversi parametri: sostenibilità ambientale e economica del prodotto finito, filiera corta e rapporto diretto con i produttori, per conoscere e valutare in prima persona tanto i sistemi produttivi, quanto le condizioni dei lavoratori coinvolti nei processi, che la qualità delle materie prime. Un'attenzione particolare deve essere data ai prodotti di origine animale, che saranno esclusivamente provenienti da allevamenti non intensivi e a basso impatto ambientale. Crediamo che ragionare sulla qualità e sui reali costi di ciò che portiamo sulle nostre tavole non debba essere una pratica dedicata solamente a chi se lo possa permettere, ma un tratto culturale che deve essere sempre più popolare. Per questo risulta importante promuovere incontri con i produttori e fornire, il più possibile, una tracciabilità di ciò che si porta in tavola.



**umanourbano**<sup>••</sup>  
associazione di promozione sociale e sviluppo locale

**gdmp-  
studio**



## Proponenti e rete dei soggetti interessati

Soggetti proponenti:	Studio GDMP umanourbano
Master plan e progetto tecnico	Studio GMDP <a href="http://www.gdmp-studio.it">www.gdmp-studio.it</a>
Coordinamento progetto riuso	umanourbano società di promozione sociale
Residenzialità temporanea	Umanourbano - Housing.Lab - Dar Casa
Servizi collaborativi per l'abitare	Housing lab - <a href="http://housinglab.wordpress.com/">housinglab.wordpress.com/</a>
Housing sociale	Dar Casa Società Cooperativa - <a href="http://darcasa.org">darcasa.org</a>
Progetto spazi ad uso culturale	La Scighera Circolo Culturale - <a href="http://lascighera.org">lascighera.org</a>
Bar e ristorazione	La scighera - La locanda - <a href="http://lascighera.org/locanda">lascighera.org/locanda</a> <input type="checkbox"/> Pepe express Srl
Hangar Co-working	umanourbano <a href="http://umanourbano.it">umanourbano.it</a> <input type="checkbox"/> Housing lab - <a href="http://housinglab.wordpress.com/">housinglab.wordpress.com/</a> <input type="checkbox"/>
La Casa del Quartiere <input type="checkbox"/>	Umanourbano
Coordinamento Rete artigiani	Confederazione Nazionale Artigiani
Servizi di promozione	Rete delle associazioni del quartiere
Area Mercato alimentare	Rete GAS metropolitani



**umanourbano**<sup>••</sup>  
 associazione di promozione sociale e sviluppo locale

**gdmp-**  
**studio**



## Interventi di riqualificazione - buone pratiche

tipo di intervento	riferimenti esperienze
Case di Quartiere	San Salvario Torino- <a href="http://www.Casadelquartiere.it">www.Casadelquartiere.it</a> GHETTUP comunità <a href="http://www-sanbenedetto.org">www-sanbenedetto.org</a> Lodi – Spazio Ideativo Partecipato San Fereolo Microcosmi - <a href="http://www.lacasadelquartierelodi.it">www.lacasadelquartierelodi.it</a> 
progetti di rigenerazione di spazi ad uso multi funzionale	Berlino: Kultur breurei - <a href="http://kulturbraurei.de">kulturbraurei.de</a> Lisbona: Lx Factory - <a href="http://lxfactory.com">lxfactory.com</a> Amsterdam Westergasfabriek.nl 
Progetti di rigenerazione per imprese di carattere culturale	Barcellona: Hangar - <a href="http://hangar.org">hangar.org</a> Dublino: fire station <a href="http://firestation.ie">firestation.ie</a> 
Progetti di rigenerazione adibiti a imprese creative	Londra: chocolate art factory - <a href="http://artfactories.net">artfactories.net</a> Barcellona: ateneu popular - <a href="http://ateneu9b.net">ateneu9b.net</a> 



## Ipotesi progettuale - planimetria degli spazi



	HOUSING SOCIALE + SERVIZI		CASA DEL QUARTIERE		AREA BAR/RISTORAZIONE MERCATO
	PRODUZIONE CULTURALE		HANGAR IN CO-WORKING		